**Projektové žádosti očima hodnotitelů a hodnotitelek**

**(PhDr. Zdeňka Hajná, CSc.)**

Důležité body, na které se hodnotitelé zaměřují v projektové žádosti

* Před přípravou projektu **- Analýza terénu –** velmi důležitá, bez analýzy nemá cenu projekt připravovat, v žádosti se to pozná.
* **Zdůvodnění potřebnosti projektu –** chybou je, pokud je zdůvodnění velmi obecné. Zdůvodnění potřebnosti projektu by mělo být konkrétní, mělo by vycházet z analýzy terénu a mělo by odpovídat na otázku, PROČ chceme daný projekt realizovat.
* **Cílová skupina –** měli bychom si odpovědět, zda vůbec cílovou skupinu známe a zda bude tato cílová skupina mít zájem o aktivity projektu – **analýza cílové skupiny a jejího zájmu.**
* Jaký bude efekt projektu na cílovou skupinu, co jí to konkrétně přinese.
* V projektu bychom mělo mít popsáno, zda do projektu zapojíme každého, kdo spadá do obecně definované cílové skupiny, nebo máme v projektu definovány kritéria na výběr cílové skupiny (zapojíme všechny dlouhodobě nezaměstnané X nezaměstnané splňující naše kritéria).
* S jak velkou cílovou skupinou budu v projektu pracovat.
* Shánět cílovou skupinu přes úřady práce je problematické, tato cílová skupina není často na aktivity projektu připravena.
* **Klíčové aktivity** – měly by být co nejvíc konkrétní, pokud mám v rámci projektu kurzy, přiložit k žádosti rámcové obsahy těchto kurzů.
* **Rozpočet** – musí mít jasnou vazbu na klíčové aktivity a realizační tým.
* **Monitorovací indikátory** – stanovit si je reálně, u indikátoru – počet nově vytvořených produktů již v žádosti specifikovat co tím produktem bude (metodika, sborník atd.).
* **Expert na rovné příležitosti** by měl být zapojen do aktivit projektu – neměl by zde být pouze „na oko“.